



Zwei Tage lang bestimmte Mercedes das Erscheinungsbild im und rund um den Congress Saalfelden: Mercedes Österreich hielt seine Servicetagung in Saalfelden ab.

BILDER: CONGRESS/BAUER



Mercedes ehrte die besten Partner-Betriebe in Österreich.

## Mercedes Österreich im Congress Saalfelden

**SAALFELDEN.** „Dieser Kongress war eine ganz außergewöhnliche Sache für uns“, fasste Alfred Wieland, Geschäftsführer von Congress Saalfelden, nach der Mercedes Österreich Servicepartner-Tagung zusammen. 100 Servicepartner waren geladen gewesen, 130 Gäste und Mitarbeiter von Mercedes-Benz Österreich und der Daimler AG konnten schließlich in Saalfelden begrüßt werden. Hintergrund der Sache – Andreas Prummer von Mercedes-Benz: „Die Information unserer Partner über die neuesten Entwicklungen und Modelle. Dazu gab es Fachgespräche im Haus zu den Themen Aftersales Retail, Aftersales PKW, Aftersales Van, Aftersales Truck und dem Teilevertrieb Österreich. Außerdem wurden zahlreiche neue Modelle aus dem Mercedes-Benz-Portfolio gezeigt: Vor dem Congress gab es den Unimog U423, den Actros 1851, die V-Klasse First Edition, den TC250 BlueTEC 4-MATIC, den M63 AMG, den GLA 250, den smart for four und als Highlight ein S-Klasse Coupe S63 AMG 4-MATIC. Außerdem wurden auf der Dachterrasse die neuen smart

Modelle forfour und fortwo und ein neuer Mercedes C-Klasse Kombi TC 220 BlueTEC, die mit einem Kran in Position gebracht worden waren, gezeigt. Und auf der Bühne wurde ein GLA 45 AMG präsentiert.

Auch gesellschaftlich passierte einiges: Nach einem Gala-Abendessen wurde die besten Mercedes-Partner 2014 geehrt.



Mit einem Spezialkran wurden die Autos auf's Dach des Congress Saalfelden gehoben.



Für die Partnerbetriebe gab es ein umfangreiches Angebot.



Kurt Rieger vom Saalfeldener Mercedes-Traditionsbetrieb.



Am Dach des Congress wurde der neue Smart präsentiert.